

ИНСТРУМЕНТЫ ПАТЕНТНОЙ АНАЛИТИКИ НА ЭТАПЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК

«ГАЗПРОМНЕФТЬ - ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ»

КРИСТИНА КОВРИГИНА

30 СЕНТЯБРЯ 2022 ГОДА



«ГАЗПРОМНЕФТЬ – ПРОМЫШЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ» - ЕДИНЫЙ ЦЕНТР НИОКР И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ И НЕФТЕХИМИИ

ЗАДАЧИ:



Разработка инновационной технологической стратегии для нефтепереработки



Генерация, оценка и утверждение новых проектов НИОКР, единая система управления проектами



Инжиниринг разработанных технологий НИОКР



Поиск и анализ технологий, решений и партнеров, развитие экосистемы



Управление собственными и внешними НИОКР для нефтепереработки



Создание собственного лабораторно-пилотного комплекса

ПРОЦЕССЫ:

ПОИСК ТЕХНОЛОГИЙ

ОЦЕНКА И ОТБОР

УПРАВЛЕНИЕ НИОКР

ЛАБ

ПИЛОТ

ОПИ

ИНЖИНИРИНГ И
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Поиск технологий,
внешние партнерства

Оценка и отбор идей и
проектов
(критерии и методология)

Лабораторные
исследования

Пилотные
испытания

Опытные
испытания

- Внедрение на производствах «Газпром нефти»
- Лицензирование во внешней среде
- Новые продукты по схеме процессинга

МАСШТАБИРОВАНИЕ:



ЛАБОРАТОРНО-ПИЛОТНЫЙ КОМПЛЕКС - основная площадка для испытания и масштабирования новых технологий, разработанных в «Газпромнефть – Промышленных инновациях».



- Цех пилотных установок
- Лаборатории
- Офисное пространство

Общая площадь ЛПК:

ОЭЗ «Санкт-Петербург» 18 565 м²

ФУНКЦИИ:

БЛОК РАЗВИТИЯ

БЛОК НИОКР

БЛОК ИНЖИНИРИНГА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОЦЕНКА/ УПРАВЛЕНИЕ ИС

ПАТЕНТНАЯ АНАЛИТИКА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

ПРОЦЕССЫ

ИНСТРУМЕНТЫ ПАТЕНТНОЙ АНАЛИТИКИ

РЕСУРСЫ



ПОИСК ТЕХНОЛОГИЙ

Патентно-технологическая разведка по стратегическим направлениям
(выявление технологий и продуктов)



ОЦЕНКА И ОТБОР



УПРАВЛЕНИЕ НИОКР

Патентные ландшафты, выявление РИД, анализ охраноспособности, стратегия патентования



ИНЖИНИРИНГ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Экспертиза патентной чистоты, анализ рынка, исследование потребительских ожиданий, мониторинг нарушений и актуализация результатов анализа



Патентные исследования исполнителей по проектам



Аналитическая работа собственного центра компетенций



Профессиональный аутсорсинг

ПАТЕНТНАЯ АНАЛИТИКА. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ЭТАПА

ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ЭТАПЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РАЗРАБОТОК:



ПРОВЕДЕННЫЕ ПАТЕНТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРЕДЫДУЩИХ ЭТАПАХ УЖЕ НЕ АКТУАЛЬНЫ



МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ДАННОМ ЭТАПЕ, ОПИСАННЫЕ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЕ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ, НУЖДАЮТСЯ В СИСТЕМНЫХ ДОРАБОТКАХ



МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НЕ ОХВАТЫВАЮТ ДОСТАТОЧНОГО ОБЪЕМА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ЭТАПА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ, СФОРМИРОВАННЫЕ КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ КОМАНДОЙ:

- КАКИМИ ОСНОВНЫМИ КОНКУРЕНТНЫМИ ПРЕИМУЩЕСТВАМИ ОБЛАДАЮТ РАЗРАБОТАННЫЕ ПРОДУКТЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ВЫВОДИМЫЕ НА РЫНОК
- АКТУАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ В ОТРАСЛИ
- ОСНОВНЫЕ ИГРОКИ-РАЗРАБОТЧИКИ РЫНКА (СОПОСТАВЛЕНИЕ С РЫНОЧНЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ)
- ДОСТАТОЧЕН ЛИ СФОРМИРОВАННЫЙ НА ПРЕДЫДУЩИХ ЭТАПАХ ПОРТФЕЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

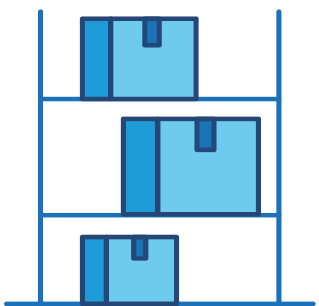
АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ЭТАПЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

1. Проверка наличия ранее проведенных ПИ



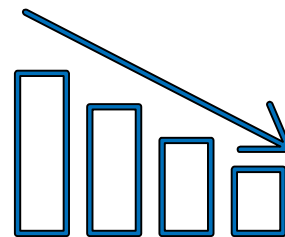
- Изучение документации по проекту
- Анализ ранее проведенных исследований

2. Актуализация и сбор патентной коллекции



- Расширенный патентный поиск
- Объект исследования – проблема, а не разработанное техническое решение

3. Анализ динамики патентной активности



- Построение графиков динамики
- Анализ причин роста/ спада/ стагнации
- Сопоставление динамики публикаций, патентования, подачи заявок

4. Выявление ключевых правообладателей



- Оценка степени монополизации области
- Определение коммерческого интереса к разработке. Кто патентует: компании или институты
- Сопоставление с основными игроками по итогам рыночных исследований

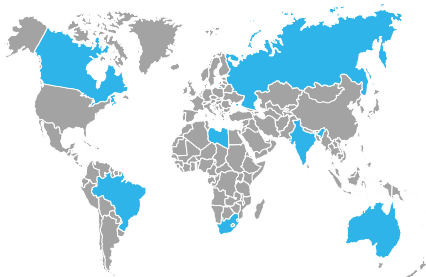
АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ЭТАПЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

5. Анализ тенденций совершенствования объекта



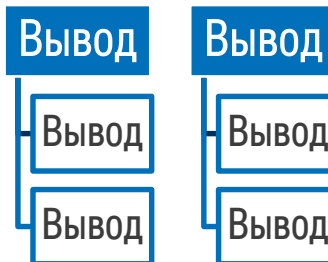
- Анализ технических результатов
- Конкурентные преимущества разработчиков: что улучшают, на что направлены разработки
- Определение конкурентных преимуществ собственной разработки, позиционирование на рынке

6. Анализ географии и рыночной активности



- Определение стран потенциального присутствия
- Анализ ключевых патентообладателей и разработок в каждой конкретной стране
- Анализ лицензионных сделок/отчуждений по юрисдикциям
- Формирование стратегий выхода на рынок и коммерциализации РИД
- Исследования патентной чистоты

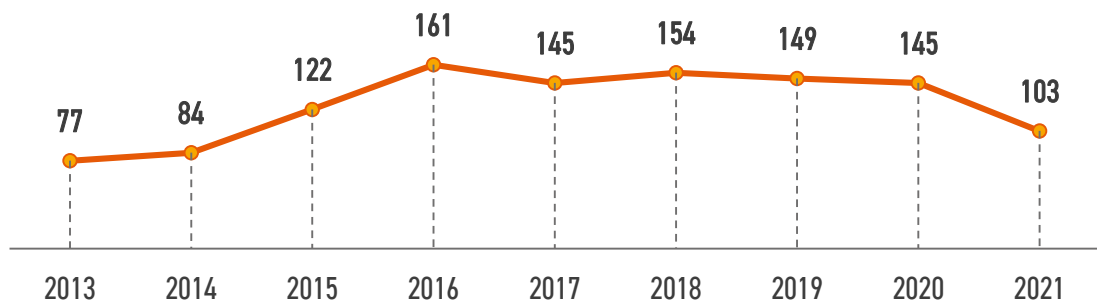
7. Рекомендации по усовершенствованию патентного портфеля ИС



- Анализ патентного портфеля участников рынка
- Оценка собственного патентного портфеля
- Выработка рекомендации по усовершенствованию патентного портфеля

ПРИМЕР РЕАЛИЗАЦИИ АЛГОРИТМА ДЛЯ ПРОЕКТА ГПН-ПИ

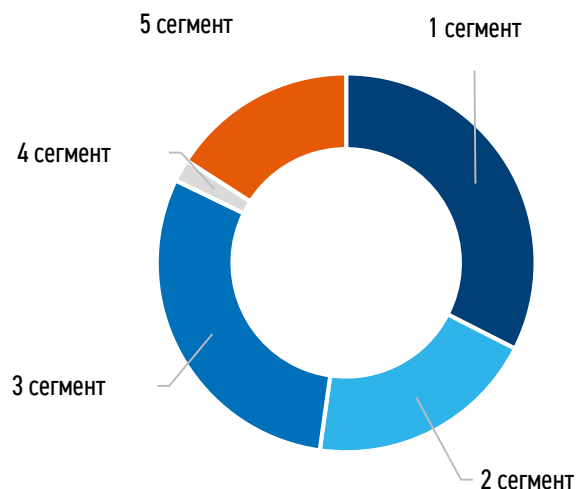
Динамика публикаций стабильно высокая – тема актуальна



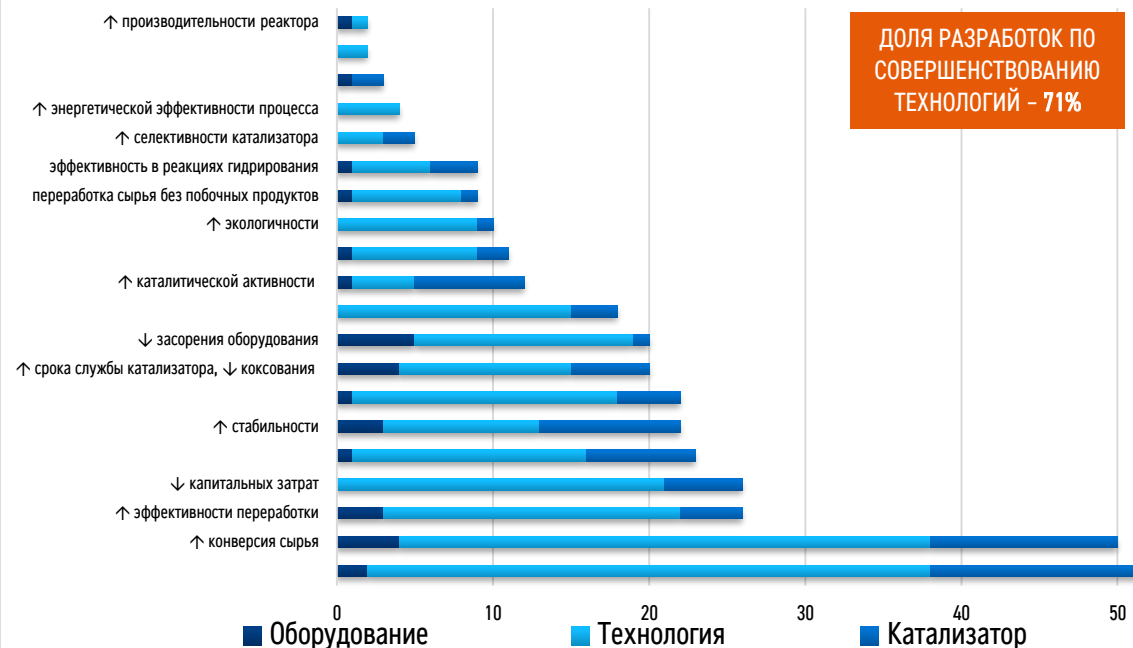
Разработка ГПН – имеет высокий потенциал в выбранном сегменте решений

Основные тенденция в мире.
На что направлены разработки

Выводы про перспективы
коммерциализации в потенциальных
странах присутствия



Тенденции совершенствования разработок разнонаправлены, основной фокус на технологиях



В ИТОГЕ - результаты патентной аналитики показывают, что

1. Проблема в мире актуальна;
2. Большинство разработок уходят в адаптацию технологии вместо усовершенствования катализатора;
3. Определены конкурентные преимущества разработки.

КОНТАКТЫ



Ковригина Кристина Алексеевна

Главный специалист, подразделение ЗГД по
НИОКР

Kovrigina.KA@gazprom-neft.ru

+ 7 (923) 757-00-07